

**ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGLI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

NADIR MUHAMMAD KAHFI FIRDAUS

201410180311154

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGGLI
KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Nadir Muhammad Kahfi Firdaus

201410180311154

Diterima dan disetujui
pada tanggal 31 Oktober 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

M. Sri Wahyudi Suliswanto, S.E., M.E.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGLI KABUPATEN JEMBER

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nadir Muhammad Kahfi Firdaus

NIM : 201410180311154

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 31 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Aris Soelistyo, M.Si.

Penguji II : Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

Penguji III : Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

Penguji IV : M. Sri Wahyudi Suliswanto, S.E., M.E.



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Nadir Muhammad Kahfi Firdaus**

NIM : 201410180311154

Program Studi : Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan

Surel : Kahfifirdaus07@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 10 November 2019

Yang Membuat Pernyataan,

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a small Garuda logo on the right, and the number "6000" in large digits. Below the number, it says "RUPIAH". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Nadir Muhammad Kahfi firdaus

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala rasa puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidaya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR MANGLI KABUPATEN JEMBER**” dimana yang bertujuan untuk memenuhi serta melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari program Ilmu Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Malang tepat pada waktunya.

Selama penyusunan skripsi, peneliti telah banyak mendapat bimbingan, dorongan serta motivasi dari beberapa pihak. Maka dari itu peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Fauzan, M. Pd , selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Idah Zuhroh, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Hendra Kusuma, S.E., M.S.E, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan.
4. Ibu Dra. Arfida Boedirochminarni, MS. dan bapak M. Sri Wahyudi S., SE., ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan saran, motivasi serta petunjuk dengan sabar sehingga penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat cepat, tepat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen IESP Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengetahuan dan banyak membantu selama perkuliahan.
6. Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan penuh dalam pengerjaan skripsi ini.

7. Terima kasih juga saya sampaikan kepada teman seperjuangan dari awal jadi mahasiswa baru sampai saat ini yaitu Mohammad Guntur, Faturrohman, dan Ahmad Ramadhan yang selalu setia menemani saya ketika bimbingan.
8. Selanjutnya kepada teman-teman seperjuangan IESP FEB kelas C angkatan 2014, sebagai teman yang membimbing dan memberikan nasihat kepribadian, motivasi kedepan serta saran-saran untuk selangkah lebih maju dan bermanfaat dalam segala aspek kehidupan. Terima kasih atas persahabatan kalian selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama para pembaca atau peneliti selanjutnya. Dengan segenap kerendahan hati, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sungguh manusia jauh dari kesempurnaan, namun alangkah baiknya untuk menuju kesempurnaan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang, 10 November 2019

Peneliti

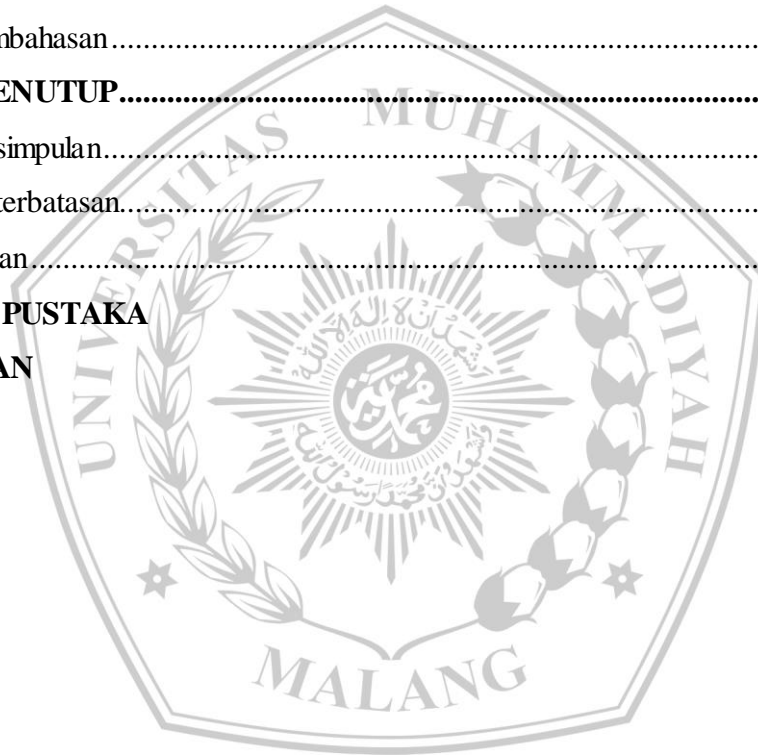
Nadir Muhammad Kahfi Firdaus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori.....	10
1. Pendapatan	10
2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	13
3. Pedagang.....	17
4. Pasar Dan Pasar Tradisional.....	18
C. Hipotesis.....	26
D. Kerangka Pikir	26
BAB III. METODE PENELITIAN	27
A. Objek Penelitian.....	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Sampel.....	28
D. Metode Pengumpulan Data.....	29

1. Wawancara	30
2. Kusioner	30
3. Observasi	30
E. Definisi Variabel Penelitian	30
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Metode Analisis Data.....	33
H. Teknik Analisis Data	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji Multikolinieritas	34
3. Uji Heteroskedastisitas.....	34
I. Uji Hipotesis	35
1. Uji Parsial	35
2. Uji Serentak	36
3. Uji determinasi (R^2)	36
BAB IV. PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Kabupaten Jember	38
1. Gambaran Geografis	38
2. Kependudukan.....	39
3. Ekonomi	41
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
1. Profil Pasar Mangli	41
2. Keadaan Umum Pasar Mangli.....	42
3. Lokasi Pasar mangli	44
C. Karakteristik Responden.....	44
1. Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	45
2. Jenis kelamin Responden.....	45
D. Deskripsi Data	46
1. Modal Usaha	47
2. Lama Usaha	48
3. Jam kerja.....	49
4. Pendapatan	51

E. Uji Teknik Analisis Data	52
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolinearitas	53
3. Uji Heterokosdesitas.....	54
F. Uji Metode Analisis Data	55
G. Uji Hipotesis.....	56
1. Uji t	57
2. Uji F.....	58
3. Uji determinasi	58
H. pembahasan.....	59
BAB V. PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan Dan Penawaran Pasar Persaingan Sempurna	22
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Jember.....	38
Gambar 4.2 Peta Lokasi Pasar Mangli.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Pasar Tradisional Di Kabupaten Jember	3
Tabel 3.1	Tabel Kisi – Kisi Kusioner.....	32
Tabel 4.1	Jumlah penduduk kabupaten Jember	40
Tabel 4.2	Jumlah Bangunan Pasar Mangli	42
Tabel 4.3	Jumlah pedagang Berdasarkan Jenis Dagangan.....	43
Tabel 4.4	Karakteristik Umur Pedagang Pasar Mangli.....	45
Tabel 4.5	Frekuensi jenis kelamin.....	46
Tabel 4.6	Modal Usaha.....	47
Tabel 4.7	lama Usaha	49
Tabel 4.8	Jam Kerja.....	50
Tabel 4.9	Pendapatan Pedagang.....	51
Tabel 4.10	Uji Normalitas	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.14	Hasil Uji - T.....	58
Tabel 4.15	Hasil Uji - F.....	58
Tabel 4.16	Hasil Uji R^2	58

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asakdiyah, Salamatun & Tina Sulistyani. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. Jurnal Akutansi Dan Manajemen Volume 15, Nomor 1, Hal. 55-65.
- Boediono. 1982. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Bodiono. (2000). Ekonomi Mikro. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1. Yogyakarta: Bpfe.
- Chintya, Wury Ajeng & Ida Bagus Darsana. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 2, No. 6, Hal. 277-283.
- Dumairy, 2001, Perekonomian Indonesia, Erlangga, Jakarta.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitrie Arianti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. Diponegoro Journal Of Economics. Volume. 2, Halaman 1-6.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. (2007). Dasar-Dasar Ekonometrika Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Hentiani, Tri. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan. Skripsi. Medan: Repository Usu.
- Kuncoro, Mudjarad. 2001. Ekonomi Pembangunan, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.
- Michael P. Todaro dan Stephen C. Smith 2011. Pembangunan Ekonomi Edisi Kesebelas. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Mudrajat, Kuncoro. 2007. Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030. Yogyakarta :CV.ANDI.

Simanjuntak, Payaman J. (2001). Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Lembaga Penerbit Fe-Ui.

Sudarsono, 1990, *Pengantar ekonomi Mikro*. LP3ES, Jakarta Barat

Sugiyono.2010.Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. Teori Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Todaro, Michael P. 2000. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga Edisi Ketujuh, terjemahan. Jakarta. Penerbit Erlangga.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.



TANDA TERIMA CEK PLAGIASI

Tanggal : 20 November 2019

Nama : Nadir Muhammad Kahfi F

NIM : 201410180311154

Judul : Analisis Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mangli Kabupaten Jember

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	10 %	8%	LOLOS PLAGIASI
BAB II	25 %	22%	LOLOS PLAGIASI
BAB III	35 %	20%	LOLOS PLAGIASI
BAB IV	15 %	15%	LOLOS PLAGIASI
BAB V	5 %	4%	LOLOS PLAGIASI

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima



Birrul Walidain

